



ششمین همایش طلای سبز

فرآورده‌های طبیعی | صادرات، بازارهای جدید، چالش‌ها و فرصت‌ها
۱۸ تا ۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۶ | نمایشگاه بین‌المللی اصفهان

www.green-gold.ir

تعیین بازارهای هدف صادراتی فرآورده‌های طبیعی

دکتر محمود فلامرزیان



سازمان غذا و دارو



وزارت بهداشت، درمان
و آموزش پزشکی
جمهوری اسلامی ایران



سندیکای صاحبان
صنایع داروهای انسانی ایران



معاونت غذا و دارو



معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



سازمان توسعه تجارت و بازرگانی
جمهوری اسلامی ایران



انجمن تولیدکنندگان داروها و
مزوژنمسی‌ها سازمان داروهای انسانی ایران



CIVILICA



Iranian Pharmacists Association



IPH



ششمین همایش طلای سبز

فرآورده‌های طبیعی | صادرات، بازارهای جدید، چالش‌ها و فرصت‌ها
۱۸ تا ۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۶ | نمایشگاه بین‌المللی اصفهان

www.green-gold.ir



سازمان غذا و دارو



وزارت بهداشت، درمان
و آموزش پزشکی
جمهوری اسلامی ایران



سندیکاى صاحبان
صنایع داروهای انسانی ایران



معاونت غذا و دارو



معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
سازمان توسعه علم و فناوری
گروهان دارویی و طب سنتی



انجمن تولیدکنندگان داروهای
مزرعه‌محلی گائمان کشور



CIVILICA
Pharmaceuticals



Falavar Pharmaceutical Association



ویژگی های فرآورده های طبیعی چیست؟

- آیا فرآورده به صورت دارو است و تجویز آن مستلزم نسخه پزشک می باشد؟
- آیا فرآورده جزء داروی بی نسخه (OTC) به شمار می رود که در داروخانه فروخته می شود؟
- آیا فرآورده مجاز است فقط در محل فروشگاه های سلامتی (Health stores) به فروش برسد؟
- آیا فرآورده می تواند در محل های عمومی مثل سوپر



روغاب ایران
RUGHAB IRAN



ششمین همایش طلای سبز

فرآورده‌های طبیعی | صادرات، بازارهای جدید، چالش‌ها و فرصت‌ها
۱۸ تا ۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۶ | نمایشگاه بین‌المللی اصفهان
www.green-gold.ir



سندبناهای صاحبان
صنایع داروهای انسانی ایران



سازمان ملی و فناوری زیست جمهوری
سازمان توسعه علوم و فناوری
گروهان دارویی و طب سنتی



ویژگی های بازار کشور هدف

- قوانین کشور هدف برای فرآورده های مورد نظر
- ویژگی های فرهنگی و اعتقادی کشور هدف
- جمعیت و ظرفیت بازار کشور هدف
- شناخت رقبای فرآورده مورد نظر در کشور هدف و

برای تعیین استراتژی های لازم





ششمین همایش طلای سبز

فرآورده‌های طبیعی | صادرات، بازارهای جدید، چالش‌ها و فرصت‌ها
۱۸ تا ۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۶ | نمایشگاه بین‌المللی اصفهان
www.green-gold.ir

نحوه معاملات

- از طریق معاملات بانکی و گشایش اعتبار
- از طریق معاملات نقدی به ارز
- از طریق معاملات فروش نقدی به ریال
- از طریق فروش به واسطه‌ها
- قوانین گمرکی کشور هدف - تامین مدارک لازم
جهت ترخیص کالا



سندیکاى صاحبان
صنایع داروهای انسانی ایران



سولت علمی و فناوری زیست جمهوری
اسلامی ایران - تهران - خیابان ولیعصر و آزادی
خیابان دارویی و طب سنتی



انجمن تولیدکنندگان داروهای
مزرعه‌های گلستان دارو



CIVILICA
E-Procurement



Iranian Pharmacists Association





ششمین همایش طلای سبز

فرآورده‌های طبیعی | صادرات، بازارهای جدید، چالش‌ها و فرصت‌ها
۱۸ تا ۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۶ | نمایشگاه بین‌المللی اصفهان

www.green-gold.ir



سندبناهای صافیان
صنایع داروهای انسانی ایران



معاونت غذا و دارو



سازمان غذا و دارو
سازمان توسعه علوم و فناوری
کمیسیون دارویی و طب سنتی



انجمن تولیدکنندگان داروهای
مزرعه‌های گیاهان دارویی



CIVILICA
Civilica



Iranian Pharmacists Association



نحوه حضور در بازار کشور هدف

- ایجاد دفتر نمایندگی و حضور در کشور هدف

- انتخاب یک نماینده تجاری و نحوه مشارکت در

فعالیت های توزیع بازاریابی

- فروش به یک فرد واسطه و یا به صورت پیله

وری

