

ششمین همایش طلای سبز

فرآورده‌های طبیعی | صادرات، بازارهای جدید، چالش‌ها و فرصت‌ها
۱۸ تا ۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۶ | نمایشگاه بین‌المللی اصفهان
www.green-gold.ir



پرزنتیشن پروپوزال برندینگ تولید محتوا استارت آپ

مدرس: شادمهر راستین
(مشاور تبلیغات و برندینگ)



ششمین همایش طلای سبز

فرآورده‌های طبیعی | صادرات، بازارهای جدید، چالش‌ها و فرصت‌ها
۱۸ تا ۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۶ | نمایشگاه بین‌المللی اصفهان
www.green-gold.ir



پرزنتیشن



سازمان غذا و دارو



سازمان بهداشت پزشکی



سازمان بهداشت پزشکی



سازمان بهداشت پزشکی



سازمان بهداشت پزشکی



سازمان بهداشت پزشکی



سازمان بهداشت پزشکی



سازمان بهداشت پزشکی



استارت آپ

تولید محتوا

برندینگ

پروپوزال

پرزنتیشن

❖ پرزنتیشن (Presentation) یا ارائه مطلب یکی از ضروری ترین مهارت‌های مورد نیاز عصر حاضر به شمار می‌رود که مجهز بودن به آن، یکی از عوامل کلیدی موفقیت و پیشرفت در دنیای سراسر رقابت امروز می‌باشد.

❖ ارائه مطلب یا پرزنتیشن به فرایند انتقال اطلاعات و مفهوم از سوی شخص ارائه کننده به مخاطبین به منظور معرفی یا نشان دادن ایده یا محصول، ترغیب و اطلاع رسانی، انتقال دانش و افکار و یا نمایش توانمندی‌ها و مهارت‌ها اطلاق می‌شود.



شش‌مین همایش طلای سبز

فرآورده‌های طبیعی | صادرات، بازارهای جدید، چالش‌ها و فرصت‌ها
۱۸ تا ۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۶ | نمایشگاه بین‌المللی اصفهان
www.green-gold.ir



استراتژات آپ

تولید محتوا

برندینگ

پروپوزال

پرزنتیشن

گام‌های پرزنتیشن

❖ شناخت خود

❖ شناخت دیگری

❖ تصور عینی

❖ تصور ذهنی





استراتژات آپ

تولید محتوا

برندینگ

پروپوزال

پرزنتیشن

گام‌های پرزنتیشن

□ شناخت دیگری :

نکره ← معرفه

ناشناس ← شناس

اطلاعات شناسنامه ای : چه بودم / چه هستم

اطلاعات تحصیلی : چه بودم / چه هستم

اطلاعات شخصی : چه بودم / چه می‌خواهم بشوم





پرزنتیشن

پروپوزال

برندینگ

تولید محتوا

استراتژات آپ

تصویر عینی قابل اعتماد



❖ نگاه ما به کارفرما

❖ نگاه کارفرما به خودش

❖ نگاه کارفرما به مشتری بازار

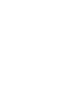
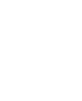
❖ نگاه مشترک به بازار

❖ چگونه رویاها به هم پیوند می‌خورند کارفرما



ششمین همایش طلای سبز

فرآورده‌های طبیعی | صادرات، بازارهای جدید، چالش‌ها و فرصت‌ها
۱۸ تا ۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۶ | نمایشگاه بین‌المللی اصفهان
www.green-gold.ir



استارت آپ

تولید محتوا

برندینگ

پروپوزال

پرزنتیشن

۱- نگاه ما به کارفرما



❖ آمار

❖ سایت

❖ اخبار

❖ شایعات



استراتژات آپ

تولید محتوا

برندینگ

پروپوزال

پرزنتیشن

۲- نگاه کارفرما به خودش

❖ برندینگ

❖ محصول

❖ سهم بازار

❖ چشم انداز

❖ ماموریت / هدف

❖ CI



ششمین همایش طلای سبز

فرآورده‌های طبیعی | صادرات، بازارهای جدید، چالش‌ها و فرصت‌ها
۱۸ تا ۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۶ | نمایشگاه بین‌المللی اصفهان
www.green-gold.ir



استراتژات آپ

تولید محتوا

برندینگ

پروپوزال

پرزنتیشن

۳- نگاه ما به مشتری

❖ مزیت رقابتی

❖ روابط عمومی

❖ هویت یکپارچه بصری

❖ همدلی





استراتژات آپ

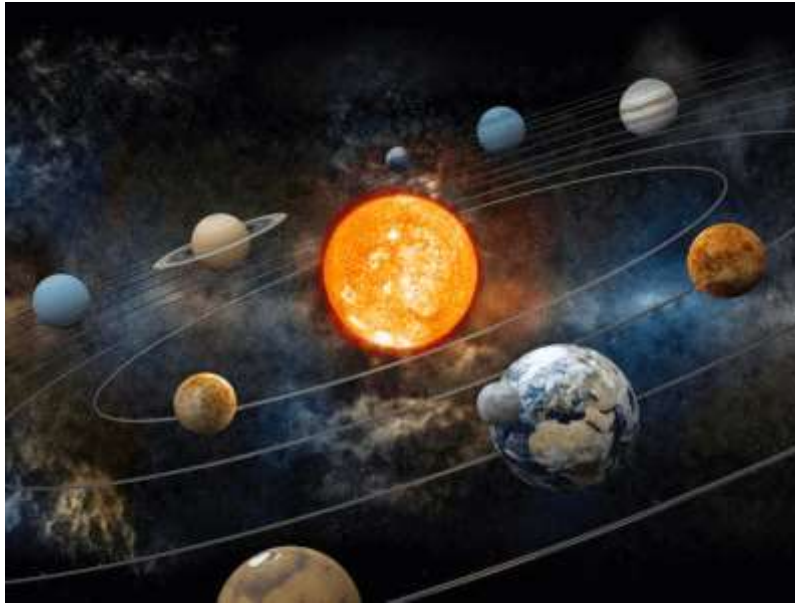
تولید محتوا

برندینگ

پروپوزال

پرزنتیشن

۴- نگاه کارفرما به مشتری بازار



❖ محصول محور

❖ خدمات محور

❖ برندینگ

❖ هولدینگ

ششمین همایش طلای سبز

فرآورده‌های طبیعی | صادرات، بازارهای جدید، چالش‌ها و فرصت‌ها
۱۸ تا ۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۶ | نمایشگاه بین‌المللی اصفهان
www.green-gold.ir



سازمان غذا و دارو



استراتژات آپ

تولید محتوا

برندینگ

پروپوزال

پرزنتیشن

۵- نگاه مشترک به بازار





استارت آپ

تولید محتوا

برندینگ

پروپوزال

پرزنتیشن

زبان بدن

۸۰ درصد از آنچه در یک محاوره می فهمید با زبان بدن خوانده می شود نه کلمات!



❖ ژست اغراق آمیز

❖ دست به سینه

❖ ناهماهنگی

❖ فاصله گرفتن و دور ایستادن از دیگران

❖ خمیده و افتاده بودن

❖ اجتناب

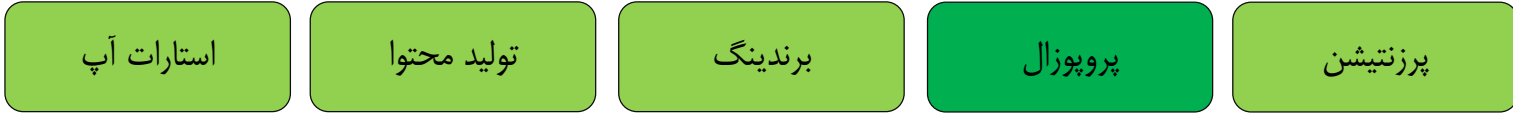
ششمین همایش طلای سبز

فرآورده‌های طبیعی | صادرات، بازارهای جدید، چالش‌ها و فرصت‌ها
۱۸ تا ۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۶ | نمایشگاه بین‌المللی اصفهان
www.green-gold.ir



پروپوزال





- ❖ پروپوزال کسب‌وکار، نوشته‌ای توصیفی و جامع در مورد کسب و کار یک موسسه یا یک کارآفرین است.
- ❖ یک پروپوزال حاوی بررسی‌های دقیقی در خصوص تولیدات یا خدمات یک شرکت، بازار و مشتریان، رقبا، منابع انسانی، منابع تامین مالی، تکنولوژی و ابعاد فنی محصول یا خدمات و ... است.
- ❖ از مهمترین کارکردهای طرح تجاری این است که با تدوین آن، کارآفرین می‌تواند عوامل داخلی و خارجی درگیر در یک کسب‌وکار را شناسایی و اثر آنها را بر روی فعالیت خود بررسی نماید.





استراتژات آپ

تولید محتوا

برندینگ

پروپوزال

پرزنتیشن

• ویژگی‌ها

❖ مشخص باشد

❖ مقدمه و سابقه

❖ درک سفارش



ششمین همایش طلای سبز

فرآورده‌های طبیعی | صادرات، بازارهای جدید، چالش‌ها و فرصت‌ها
۱۸ تا ۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۶ | نمایشگاه بین‌المللی اصفهان
www.green-gold.ir



- پرزنتیشن
- پروپوزال
- برندینگ
- تولید محتوا
- استراتژیاپ

• انواع پروپوزال

❖ خدمات محور

❖ تولید محور





استراتژات آپ

تولید محتوا

برندینگ

پروپوزال

پرزنتیشن

ویژگی پروپوزال خدمات محور



❖ توجه به بحران

❖ در نظر گرفتن نیاز بازار

❖ مشکل سازمانی (ساختار)

❖ تأمین پرسنلی

❖ ساختار شغلی

❖ جذب سرمایه

❖ مشارکت و برندینگ



استراتژات آپ

تولید محتوا

برندینگ

پروپوزال

پرزنتیشن

• ویژگی پروپوزال محصول (تولید) محور

❖ توجه به بحران

❖ فروش بیشتر / کاهش هزینه

❖ افزایش تولید

❖ سهم بازار

❖ شناخت بازار

❖ سهم مشتری (بالفعل، بالقوه، جدید)

❖ خط تولید

❖ تبلیغ



ششمین همایش طلای سبز

فرآورده‌های طبیعی | صادرات، بازارهای جدید، چالش‌ها و فرصت‌ها
۱۸ تا ۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۶ | نمایشگاه بین‌المللی اصفهان
www.green-gold.ir



برندینگ





استراتژات آپ

تولید محتوا

برندینگ

پروپوزال

پرزنتیشن

الف: برندینگ چیست؟



- ❖ برندسازی (مراقبت از برند)
- ❖ برتری دادن وضع موجود
- ❖ افزایش اعتبار
- ❖ شهرت کاری
- ❖ منجر به فروش بیشتر
- ❖ ارزش افزوده بیشتر
- ❖ تولید ثروت
- ❖ نیازمند ابزار

ششمین همایش طلای سبز

فرآورده‌های طبیعی | صادرات، بازارهای جدید، چالش‌ها و فرصت‌ها
۱۸ تا ۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۶ | نمایشگاه بین‌المللی اصفهان
www.green-gold.ir



استراتژات آپ

تولید محتوا

برندینگ

پروپوزال

پرزنتیشن

EMPTY ...TASTY



خاطره سازی



ابزار

برتری بر رقبا

درک فعالیت

تجربه محصول





استراتژات آپ

تولید محتوا

برندینگ

پروپوزال

پرزنتیشن

برندسازی: کشف فرصت‌ها رمز اصلی مدیران و سازمان است.



انواع برندسازی

- ❖ فردی
- ❖ سازمانی
- ❖ مکانی



استراتژات آپ

تولید محتوا

برندینگ

پروپوزال

پرزنتیشن

برندسازی شخصی

۱. تمایز و تفاوت (متعارف)
۲. همسانی و ناشناس
۳. پیرو مد : مقلد
۴. ایجاد مد : منش





پروپوزال

برندینگ

تولید محتوا

استراتژیا آپ

من برند

۱. شناخت خود

۲. شناخت مخاطب (ویژگی برند، محصول، بازار، مخاطبان هدف، روش ارتباطی)

یکتایی و منحصر به فرد بودن

۳- ایده ایده انقلابی «خاص نیستی»، روش یکتایی است.

۴. ایجاد شور و شوق (مثبت اندیشی)

۵. پایداری (ثبات)

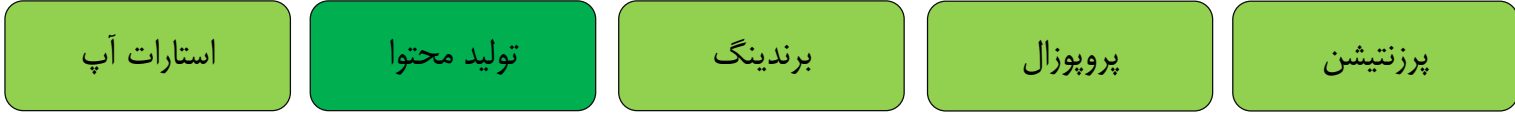
۶. رقابت پذیری (منوپل نباشید، جا برای دیگری باز می کنید)

۷. قدرت رهبری

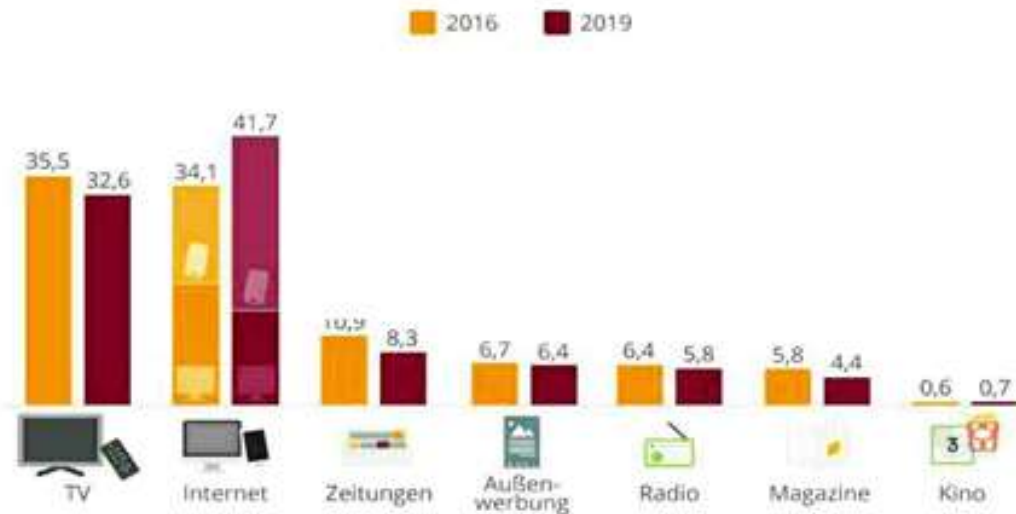




تولید محتوا



تا دو سال آینده بیش از ۴۰ درصد کل هزینه‌های تبلیغات در جهان صرف تبلیغ در فضای مجازی می‌شود و از تبلیغ در تلویزیون پیشی می‌گیرد.



ششمین همایش طلای سبز

فرآورده‌های طبیعی | صادرات، بازارهای جدید، چالش‌ها و فرصت‌ها
۱۸ تا ۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۶ | نمایشگاه بین‌المللی اصفهان
www.green-gold.ir



استراتژات آپ

تولید محتوا

برندینگ

پروپوزال

پرزنتیشن

- دانش ← نسبت : سفارش
- چابکی ← در جستجو
- تبحر ← در نگارش
- خلاقیت ← در تصویرسازی
- نوآوری ← در ارتباط





استراتژات آپ

تولید محتوا

برندینگ

پروپوزال

پرزنتیشن

فعالیت کارشناس تولید محتوا

- ❖ گزارش دهی
- ❖ مستندسازی
- ❖ مستندات ارجاعی
- ❖ نتیجه گیری

وظیفه اصلی شناخت

- ❖ رسانه گروهی
- ❖ رسانه آنالوگ
- ❖ رسانه دیجیتالی
- ❖ رسانه‌های آینده



ششمین همایش طلای سبز

فرآورده‌های طبیعی | صادرات، بازارهای جدید، چالش‌ها و فرصت‌ها
۱۸ تا ۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۶ | نمایشگاه بین‌المللی اصفهان
www.green-gold.ir



استارت آپ





استارت آپ

تولید محتوا

برندینگ

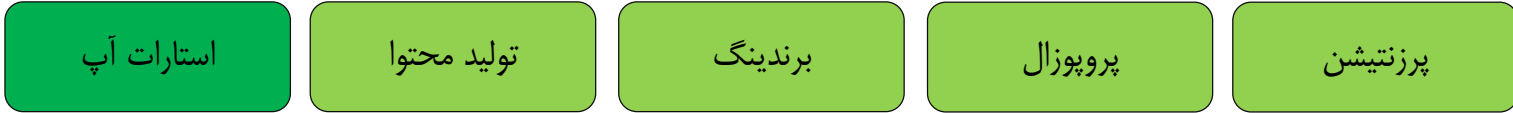
پروپوزال

پرزنتیشن

تعاریف استارت آپ

- ❖ عمل یا فرآیند قراردادن چیزی در حال حرکت
- ❖ تعریف تخصصی استارت آپ در ادبیات کسب و کار
- ❖ مراحل اولیه چرخه عمر یک تشکیلات اقتصادی؛ شامل ایده پردازی کارآفرین، تامین سرمایه، بنیانگذاری ساختار کسب و کار و آغاز عملیات تولید یا تجارت





عدم توافق صاحب نظران در تشخیص استارت آپ‌ها

عقیده اول

یک استارت آپ بر اساس سن، رشد، درآمد، سودآوری و ثباتش مشخص می‌شود. برای استارت آپ محسوب شدن، این پنج عامل سقف دارند.

عقیده دوم

- ❖ سال‌های فعالیت شرکت یا درآمد، عامل خوبی برای تعیین استارت آپ بودن یک نهاد اقتصادی نیست.
- ❖ استارت آپ: هر شرکتی که برای حل مشکلات، بدون راه حل مشخص و موفقیت تضمین شده، تلاش می‌کند





استارت آپ

تولید محتوا

برندینگ

پروپوزال

پرزنتیشن

نکات قابل توجه در مورد استارت آپ

❖ استارت آپ بودن به فرهنگ یک سازمان بستگی دارد. تا وقتی که شرکت از طریق روشهای نوآورانه (اغلب تکنولوژیک) سعی در حل مسائل دارد می تواند استارت آپ تلقی شود. حتی اگر سالیان زیادی از تاسیس آن گذشته و یا درآمد هنگفتی داشته باشد.

❖ ویژگی کلیدی یک استارت آپ داشتن توانایی رشد است.

❖ تکنولوژیک بودن، شرط لازم و کافی استارت آپ ها نیست





استارت آب

تولید محتوا

برندینگ

پروپوزال

پرزنتیشن

استارت آب چه هست و چه نیست؟

برای استارت‌آپ تعریف‌های فراوانی وجود دارد :

«استارت‌آپ‌ها نوعی از شرکت‌های نوپا هستند که به سرعت رشد می‌کنند، ولی در ابتدای کار با عدم قطعیت بسیار دست‌وپنجه نرم می‌کنند به گونه‌ای که در آغاز حتی در مورد اینکه مشتری‌شان کیست، چه محصولی می‌خواهند تولید کنند و اینکه چگونه پول در می‌آورند سردرگم هستند».

اما تعریف دیگری که اینجا بسیار به کار می‌آید تعریف استیو بلنک است:

استارت‌آپ سازمانی است موقتی که در جستجوی مدل کسب‌وکاری گسترش‌پذیر، تکرارپذیر و سود ده است.

ششمین همایش طلای سبز

فرآورده‌های طبیعی | صادرات، بازارهای جدید، چالش‌ها و فرصت‌ها
۱۸ تا ۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۶ | نمایشگاه بین‌المللی اصفهان
www.green-gold.ir



کار آفرینی؟



سازمان غذا و دارو



سازمان غذا و دارو

